

## Dotazy a odpověď č.j. 4/2025

1. *Evidence nevyzvednutých věcí – Jakým způsobem nemocnice eviduje movité věci po zemřelých pacientech, které nebyly vyzvednuty dědici? Existuje centrální seznam těchto věcí? Jak dlouho jsou věci uchovávány?*

*Evidence nevyzvednutých věcí je vedena na oddělení zpracování dat a statistiky. Evidence je vedena papírově a částečně v SW, během druhé poloviny roku 2025 se předpokládá elektronizace i této agendy. V současné době jsou věci uchovávány v trezorech, do doby než si je dědic vyzvedne. K nakládání s věcmi po zemřelých máme zpracovávánu interní normu.*

2. *Nakládání s nevyzvednutými movitými věcmi – Jak nemocnice nakládá s věcmi, které nebyly vyzvednuty ani po vydání pravomocného rozhodnutí o dědictví či písemné výzvě ze strany nemocnice? Jsou tyto věci předávány jiným institucím, například obci, muzeu nebo jinému orgánu nebo jsou zahrnuty do majetku nemocnice?*

*Věci, které podléhají dědickému řízení a bylo o nich pravomocně rozhodnuto nebo jsou součástí dědického řízení (přihlášeny do řízení), jsou na oddělení zpracování dat a statistiky uchovávány do doby vydání dědici. V žádném případě nejsou předávány třetí osobě či jiným institucím. Tyto věci se nám daří vydávat.*

3. *Speciální postupy pro hodnotné předměty – Liší se postup u hodnotných věcí, jako jsou šperky, drahé kovy nebo cenné papíry? Pokud ano, jakým způsobem jsou tyto předměty zpracovány?*

*Pro tyto předměty neexistují speciální postupy, věci jsou uchovávány v trezoru a příslušná místnost je zabezpečena, napojena na pult centrální ochrany.*

4. *Likvidace nevyzvednutých věcí – Jak se postupuje v případě, že o věci není zájem ani ze strany dědiců, ani žádné jiné oprávněné osoby? Jsou zlikvidovány, prodány či jinak využity?*

*Pokud dědic projeví nezájem o věc, kterou nabyt, nezájem je potřeba projevít písemně či osobně, tak věc je ekologicky zlikvidována, dle druhu. Není ani prodána či jinak využita. V případě finančních prostředků by měla být převedena na účet FN Olomouc.*

V Olomouci dne 14.2.2025