



V Olomouci, 31. 10. 2024

Odbor komunikace a marketingu
Fakultní nemocnice Olomouc
poptává
Denní monitoring médií na r. 2025 – 2028
Evidenční číslo: VZ-2024-000869

1. Informace o klientovi

Fakultní nemocnice Olomouc (FNOL) se sídlem: Zdravotníků 248/7, 779 00 Olomouc, IČO: 00098892
Zastoupená: prof. MUDr. Romanem Havlíkem, Ph.D., ředitelem FNOL
Kontaktní osoby: Mgr. Adam Fritscher, vedoucí Oddělení vztahů s veřejností, tel.: 588 445 214,
e-mail: adam.fritscher@fnol.cz.

www.fnol.cz

2. Předmět zakázky

Předmětem zakázky je zasílání denního monitoringu médií na e-mailové adresy určené zadavatelem a uživatelský přístup do online webové aplikace a mobilní aplikace (iOS / Android) s možností editace parametrů vyhledávání po dobu 48 měsíců (leden 2025 – prosinec 2028).

Podrobná specifikace:

- denní monitoring tradičních tištěných medií, rozhlasových a TV vysílání (včetně textového přepisu s možností přehrávání - video / audio), online medií (včetně interakcí na sociálních sítích), sociálních sítích (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube), neformálních zdrojů (diskuzní fóra, blogy, videokanály) a podcastů (včetně textového přepisu s možností přehrávání audio stop) a to v rozsahu cca 5000 zobrazených článků za měsíc dle zvolených klíčových slov
- zasílání denních reportů se souhrnem informací publikovaných za posledních 24 hodin (vč. víkendů) na e-mailové adresy určené zadavatelem bez omezení jejich počtu; souhrn je individuálně nastavitelný pro každého uživatele zvlášť a obsahuje zejména: titulek článku, krátké shrnutí, zdroj, čas, hyperlink umožňující zhlédnutí originálního zdroje, přepis obsahu zdrojového sdělení do jednoho z formátů PDF, DOCX, XLS, HTML
- nahrávání vlastního obsahu do aplikace včetně technologie OCR a voice-to-text
- online archiv monitorovaných výstupů (min. 24 měsíců zpětně)
- export článků do formátů PDF, DOCX, XLS, HTML
- sledování změn online článku v aplikaci v čase včetně grafického znázornění změn
- přístup do webové aplikace, kde je možné filtrovat všechny požadované mediatypy (online, tisk, TV/R, podcasty, sociální sítě a blogy) a také články editovat, upravovat, hodnotit, komentovat a případně exportovat + nastavení okamžitých reportů
- přístup do mobilní aplikace (iOS / Android) kde je možné filtrovat všechny požadované mediatypy (online, tisk, TV/R, podcasty, sociální sítě a blogy) a také články editovat, upravovat, hodnotit, komentovat a případně exportovat + nastavení PUSH notifikací pro okamžitá upozornění
- propojení online aplikace s Google analytics pro měření dosahu online článků
- sociodemografická a analytická data v online i mobilní aplikaci

Další požadavky:

- předložení seznamu služeb prokazujících zkušenosti s monitoringem médií (alespoň ve 3 případech)
- uzavřené licenční smlouvy potřebné pro provoz služby se všemi relevantními celostátními i regionálními médii



- zajištění poradenství a konzultací k nabízené službě po celou dobu realizace předmětu plnění pro všechny pracovníky zadavatele

3. Místo a doba plnění:

Termín zahájení monitoringu: 1. 1. 2025

4. Obchodní podmínky

S vybraným dodavatelem bude uzavřena smlouva o poskytování služeb, v níž budou zahrnuty následující obchodní podmínky stanovené zadavatelem:

- Zpracovatel odpovídá za korektní uvádění originálních zdrojů, ze kterých pocházejí články, jakož i odkazů na tyto zdroje.
- Součástí smlouvy bude prohlášení Zpracovatele, že plněním závazků daných smlouvou a touto poptávkou neporušuje práva duševního vlastnictví třetích osob a že jím poskytovaný způsob zpracování zdrojových informací je prostý právních vad.
- Cena za službu bude kupujícím uhrazena na základě vystavené faktury vždy zpětně za uplynulé období plnění, přičemž splatnost faktury bude vždy 60 kalendářních dnů ode dne jejího prokazatelného doručení. Faktura musí obsahovat interní evidenční číslo VZ-2024-000869.

5. Podání nabídek:

Nabídky podávejte elektronicky do **15. 11. 2024** na email adam.fritscher@fnol.cz.

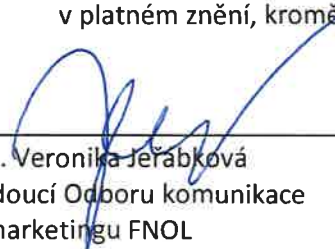
Nabídkovou cenu zašlete ve formátu cena bez DPH, výše DPH a cena vč. DPH za celou dobu plnění, tj. za 48 měsíců (leden 2025 – prosinec 2028). Nabídková cena je konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady vynaložené v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy za každý jednotlivý měsíc poskytování služeb.

6. Hodnoticí kritéria

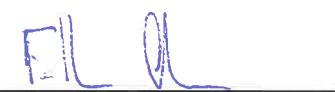
Hodnoticím kritériem je **nejnižší nabídková cena bez DPH za celou dobu plnění**, tj. za 48 měsíců (leden 2025 – prosinec 2028).

7. Ostatní ujednání

- Zadavatel si vyhrazuje právo zadání poptávky do uzavření smlouvy zrušit bez uvedení důvodu.
- Zadavatel si vyhrazuje právo před nebo v průběhu provádění změnit rozsah požadovaných služeb.
- Zadávací řízení se neřídí ustanovením zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek v platném znění, kromě ustanovení § 6 zákona o zadávání veřejných zakázek.


Ing. Veronika Jeřábková
vedoucí Odboru komunikace
a marketingu FNOL

FAKULTNÍ NEMOCNICE OLOMOUC®
Zdravotníků 248/7, 779 00 Olomouc, tel. 588 444 942
Úsek ředitele
Odbor komunikace a marketingu


Mgr. Adam Fritscher
vedoucí Oddělení vztahů
s veřejností FNOL