

Odbor komunikace a marketingu

Fakultní nemocnice Olomouc vypisuje v souladu s ust. § 31 zákona 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek veřejnou zakázku malého rozsahu VZ-2025-000823 s názvem:

„Catering na hudební festival pro zaměstnance FN Olomouc“

1. Informace o zadavateli:

Fakultní nemocnice Olomouc, se sídlem Zdravotníků 248/7, 779 00 Olomouc, IČO: 00098892
zastoupená: prof. MUDr. Romanem Havlíkem, Ph.D., ředitelem FNOL
kontaktní osoba: veronika.jerabkova@fnol.cz; tel.: 734 309 409

2. Předmět zakázky

Předmětem veřejné zakázky je zajištění občerstvení pro zaměstnance FN Olomouc na akci FNOLfest, která se uskuteční v pátek 5.9. v areálu FN Olomouc. Předpokládaný počet účastníků je 1000. Akce FNOLfest je koncipována jako hudební festival s pěti vystupujícími kapelami. Proběhne ve venkovních prostorách pevnosti Tafelberg.

Zadavatel zajistí v místě konání akce přívod elektřiny a pitné vody. Veškeré vybavení a mobiliář nutný k zajištění služby dodá na místo plnění dodavatel. Likvidaci odpadu vzniklého z občerstvení zajistí zadavatel.

Zadavatel umožní návoz potřebného materiálu od středy 3. 9., nebo dle dohody. Úklid a odvoz z místa konání akce nejpozději do 10. 9.

Požadované parametry:

- doba konání dne 5. 9. 2025 cca od 14 do 22 hod.
- předpokládaný počet účastníků je 1000 osob
- zajištění nápojů občerstvení s těmito minimálními požadavky:
 - o Nealko nápoje:
 - voda (neperlivá a jemně perlivá 1:1, balená, min. 0,5 l/os.),
 - čepované nealko pivo ochucené min. 0,5l/os.,
 - káva – min. 1 porce/os. (tři druhy kávy, presso malé i velké s mlékem, cukrem), přítomnost baristy po dobu 14 – 20.00
 - o Alkoholické nápoje:
 - Víno – bílé a červené v poměru 2:1, min. množství 1 dcl/os.
 - Pivo točené – 11°, min. množství 1l/os.
 - Zajištění doplňkového prodeje nealko i alko nápojů (vč. míchaných drinků)

Zadavatel si vyhrazuje právo zpětného odběru nespotřebovaných nápojů, tj. nápojů v nenarušeném balení. Účtována bude pouze reálná spotřeba nápojů.

Další požadavky:

- Výdej nápojů minimálně na 3 výdejních místech.
- Zajištění prodeje grilovaných specialit – min. tři druhy z nichž min. jedna je bezmasá, min. 2 porce/os včetně příloh (pečivo, zelenina aj.) Prodej zajištěn minimálně na dvou místech.
- Další doplňkový prodej dle uvážení dodavatele.
- Dodání 2000 ks vratných 0,5l kelímků transparentních s potiskem dle zadání zadavatele (potisk 2 barvy, rotační síťotisk) koncipovaných pro 300 mycích cyklů. Do těchto kelímků požaduje zadavatel čepovat v místě plnění nápoje.

3. Místo a doba plnění:

Doba plnění: 5. září 2025 od 14.00 – 22.00 hod

Místo plnění: FN Olomouc, Zdravotníků 248/7, Olomouc

4. Podání nabídek

Každý účastník je oprávněn podat do veřejné zakázky pouze jednu nabídku, varianty nabídek nejsou přípustné. Nabídka bude zpracovaná na celý rozsah plnění, nepřipouští se dílčí plnění.

Lhůta pro podání nabídek končí dnem 18. 7. 2025. Nabídky pošlete emailem na veronika.jerabkova@fnol.cz.

5. Vysvětlení zadávací dokumentace

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemně vysvětlení zadávacích podmínek. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Vysvětlení zadávacích podmínek může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti. Zadavatel odešle vysvětlení zadávacích podmínek, případně související dokumenty, nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti podle předchozího odstavce. Pokud zadavatel na žádost o vysvětlení, která není doručena včas, vysvětlení poskytne, nemusí dodržet lhůtu uvedenou v předchozí větě.

6. Hodnotící kritéria

Hodnotícím kritériem je nejnížší nabídková cena v Kč bez DPH.

Hodnotit se bude nabídková cena z vyplněného krycího listu nabídkové ceny, který tvoří přílohu č. 1 této výzvy k podání nabídek.

V případě rovnosti nejnížších celkových nabídkových cen v Kč bez DPH několika účastníků rozhodne o výběru nejvýhodnější nabídky los. Účastníci, kteří podali shodnou nejnížší celkovou nabídkovou cenu, budou zadavatelem písemně vyzváni k osobní účasti na losování.

7. Předpokládaná hodnota zakázky: 250 000 Kč bez DPH

8. Zpracování nabídkové ceny

Účastník je povinen stanovit nabídkovou cenu absolutní částkou v českých korunách v členění:

- nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH)
- sazba DPH
- výše DPH
- celková nabídková cena včetně DPH.

Nabídková cena bude stanovena pro celý rozsah předmětu plnění veřejné zakázky.

Nabídková cena v Kč včetně DPH bude koncová a bude zahrnovat veškeré náklady spojené se zajištěním služby.

9. Obchodní podmínky a návrh smlouvy

Zadavatel stanovil pro plnění předmětu veřejné zakázky obchodní podmínky formou závazného textu smlouvy o spolupráci, který je uveden v příloze č. 2.

Uchazeč doplní do textu smlouvy pouze údaje určené k doplnění a tutéž smlouvu vrátí jako součást nabídky zadavateli.

Dále také uchazeč vyhotoví:

- Přílohu č. 3 – Cenová nabídka *s jednotlivými položkami zajišťovaných služeb dle specifikace předmětu plnění veřejné zakázky uvedené v odstavci 2 této výzvy k podání nabídky a s popisem služby a včetně ceny jednotlivých položek*
- Příloha č. 2 – Storno podmínky

Návrh smlouvy musí být podepsán statutárním orgánem účastníka v souladu s oprávněním jednat jménem účastníka uvedeným v obchodním rejstříku popř. jiné evidenci, ve které je účastník zapsán.

Změny ve smlouvách bude zadavatel považovat za porušení podmínek zadávacího řízení. V takovém případě nebude nabídka uchazeče hodnocena.

10. Nabídka v českém jazyce musí obsahovat

- vyplněnou přílohu č. 1 – Krycí list nabídkové ceny
- návrh kupní smlouvy v závazné podobě dle přílohy č. 2
- vyhotovené přílohy smlouvy

11. Ostatní podmínky

- ✓ Zadavatel si vyhrazuje právo zadání zakázky do uzavření smlouvy zrušit bez uvedení důvodu
- ✓ Zadavatel si vyhrazuje právo před nebo v průběhu provádění změnit rozsah požadovaných služeb.
- ✓ Zadávací řízení se neřídí ustanovením zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek v platném znění, kromě ustanovení § 6 a § 31 zákona o zadávání veřejných zakázek
- ✓ Cenová nabídka dodávané služby bude konečná, bude zahrnovat veškeré náklady se zajištěním služby spojené
- ✓ Veškerá komunikace v rámci zadávacího řízení probíhá v českém jazyce. V případě komunikace v jiném jazyce musí být překlad do českého jazyka její součástí. V případě nesouladu znění českého a cizojazyčného textu se bere za směrodatný text v českém jazyce.
- ✓ Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu dodavatele v průběhu plnění veřejné zakázky, a to v případě, dojde-li k předčasnému ukončení smlouvy. Na základě výše uvedeného může být dodavatel, který při vyhodnocení veřejné zakázky skončil jako další v pořadí za vybraným dodavatelem, vyzván emailem k uzavření smlouvy, a to za ceny, které uvedl ve své nabídce, a za předpokladu, že splní další požadavky stanovené v zadávací dokumentaci. Splnění těchto podmínek zadavatel vyhodnotí a vyhotoví o tomto zápis o splnění podmínek zadávací dokumentace, který bude součástí spisu veřejné zakázky. V případě, že dodavatel další v pořadí po vybraném dodavateli nepřistoupí na uzavření smlouvy dle předchozího odstavce, může být osloven další dodavatel v pořadí a tento postup může být opakován, a to až do doby, kdy budou osloveni k uzavření smlouvy všichni dodavatelé, kteří podali nabídku do veřejné zakázky.
- ✓ Celkovou nabídkovou cenu nelze označit jako předmět obchodního tajemství. Celkovou nabídkovou cenu nelze považovat za obchodní tajemství a nelze ji neuveřejnit. Celkovou nabídkovou cenu nelze považovat za chráněnou informaci, a to především z důvodu zachování zásady transparentnosti zadávání veřejných zakázek ve smyslu § 6 zákona o zadávání veřejných zakázek, zejména pak transparentnosti výběru dodavatele, jakož i práva veřejnosti býti informována o ceně, která bude hrazena z veřejných rozpočtů.
- ✓ Zadavatel požaduje, aby každý účastník garantoval, že v případě výběru jeho nabídky, uzavření Smlouvy a plnění veřejné zakázky, nedojde k porušení právních předpisů a rozhodnutí upravujících mezinárodní sankce, kterými jsou Česká republika nebo Zadavatel vázáni. Skutečnost, že dodavatel nespadá pod tyto situace, prokáže dodavatel předložením čestného prohlášení, které je součástí přílohy č. 1 – Krycí list nabídkové ceny těchto zadávacích podmínek.

.....
Ing. Veronika Jeřábková
Vedoucí odboru komunikace a marketingu

Přílohy: Příloha č. 1 – Krycí list nabídkové ceny
Příloha č. 2 – Návrh kupní smlouvy o spolupráci.